

**PROGRAM WYDARZENIA
III KONGRES PRAKTYKÓW NAUKI I BIZNESU. NAUKA NAPĘDZA!***

27.09.2017 - DZIEŃ 1. Sprzedaż, promocja, biznes, administracja

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
08.30 – 09.00	Rejestracja Uczestników	
09.00 – 09.15	Oficjalne rozpoczęcie Kongresu	dr hab. Michał Kaczmarczyk, prof. WSH dr Krystian Dudek Arkadiusz Chęciński (UM) Andrzej Madej (UP) Tadeusz Donocik (RIG)
09.15 – 10.30	<i>Jak sprzedać polityka na FB? 10 zasad skutecznej komunikacji produktu, marki, osoby w mediach społecznościowych. (wyniki badań)</i>	Naukowiec dr Krystian Dudek, Wyższa Szkoła Humanitas, Instytut Publico
	<i>Bloger, Influencer, Sprzedawca. Role i ich znaczenie w dobie zmieniających się potrzeb rynku</i>	Praktyk Kamil Pawelski - Ekskluzywny Menel, bloger
10.30 – 11.15	Wręczenie nagród Humanitas	
11.15 – 11.30	Przerwa	
11.30 – 12.30	<i>Kopiowanie i kradzież contentu w komunikacji internetowej. Problemy przedsiębiorców z egzekucją wynagrodzeń za skradzione prawa autorskie</i>	Naukowiec dr Marlena Jankowska, Uniwersytet Śląski
	<i>Własność intelektualna – kopiować czy kraść</i>	Praktyk dr hab. Mirosław Pawełczyk, prof. UŚ, Uniwersytet Śląski, Instytut Prawa Gospodarczego Sp. z o.o.
12.30 – 13.30	<i>Budowanie wizerunku przyciągającego sukces – nie tylko w sieci</i>	Praktyk dr Irena Kamińska-Radomska, TVN „Projekt Lady”
	<i>Autoportret - mentalny obraz siebie a sukces w biznesie</i>	Naukowiec dr hab. Katarzyna Markiewicz, prof. UMCS, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
13.30 – 13.45	Przerwa	
13.45 – 14.15	<i>Najsukuteczniejsze strategie sprzedaży – jak połączyć online i offline</i>	Piotr Sołtys, Vantis Holding
14.15 - 15.00	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia pierwszego	Prowadząca: prof. zw. dr hab. Jadwiga Stawnicka
15.00 – 15.15	Konkurs dla uczestników i zakończenie części plenarnej	
Część warsztatowa - dzień 1 (warsztaty do wyboru)		
15.30 – 16.00	<i>Jak ujarzmić niestandardowe kanały promocji - webinary, podcasty, vlogi, live'y i wiele innych (sala 207)</i>	Szymon Pieczyński, Oscar Rak / Kava Studio / Goodkloo / Patrzymy Szerzej (podcast)
	<i>Social Media First - 5 zasad tworzenia nowoczesnych kampanii reklamowych, w których media społecznościowe to podstawa (sala 208)</i>	Grzegorz Borowiecki, Wunderteam
	<i>Lider Zmian, czyli Action Learning dla przedsiębiorców i menadżerów (sala 209)</i>	Aneta Hawryluk, Urszula Leiss, To The Top

organizator:

współorganizatorzy:

28.09.2017 - DZIEŃ 2. Psychologia, autoprezentacja
Wydarzenie towarzyszące: Targi Pracy

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
08.15 – 08.45	Rejestracja Uczestników	
08.45 – 09.00	<i>Prezentacja oraz inauguracja programu Lokal na Biznes realizowanego przez Urząd Miejski w Sosnowcu</i>	Arkadiusz Chęciński, Urząd Miejski w Sosnowcu
09.00 – 10.00	<i>Nowa firma w nowych mediach - Danceworld by Agnieszka Kaczorowska, czyli jak skutecznie promować biznes w Internecie</i>	Praktyk Agnieszka Kaczorowska, aktorka, tancerka, właścicielka studia tańca
	<i>Projektowanie komunikacji z klientami w social media</i>	Naukowiec dr Tomasz Bielak, Akademia Techniczno-Humanistyczna
10.00 – 11.15	<i>Jak ze zbioru osób zrobić zespół? Jak stawiać cele, by wszyscy chcieli do nich dążyć?</i>	Praktyk Szymon Hołownia, TVN, dobrafabryka.pl
	<i>Badanie, model, test – co nauka może wnieść do budowania zespołu</i>	Naukowiec dr Piotr Pilch, Akademia Leona Koźmińskiego
11.15 – 11.30	Przerwa	
11.30 – 12.45	<i>Jak skutecznie występować publicznie</i>	Praktyk Maciej Orłoś, wp.pl, maciejorlos.pl
	<i>Człowiek jako marka. Strategie budowania wizerunku podczas występów publicznych</i>	Naukowiec dr Agnieszka Walecka-Rynduch, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie
12.45 – 13.30	<i>5 największych błędów startupów prowadzących do katastrofy</i>	Janusz Dramski Regionalna Izba Gospodarcza, Business Link Katowice
	<i>Współpraca dużego z małym czyli banki w świecie startupów</i>	Mateusz Tycner ING Bank Śląski
13.30 – 13.45	Przerwa	
13.45 – 14.30	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia drugiego	Prowadzący: dr Krystian Dudek
14.30 – 15.00	Konkurs dla uczestników i zakończenie części plenarnej	
Część warsztatowa - dzień 2 (warsztaty do wyboru)		
11.00 - 12.30	<i>Savoir vivre w rekrutacji, czyli jak się zaprezentować żeby otrzymać wymarzoną pracę (sala 207)</i>	Monika Sanetra, Katarzyna Fojcik Randstad Polska Sp. z o.o., Powiatowy Urząd Pracy w Sosnowcu
15.15 - 15.45	<i>Turkusowa droga jako narzędzie budowania porozumienia między przedsiębiorcami (sala 208)</i>	Tomasz Grzegorz, Grupa TOP, MAG
	<i>Projektowanie swojej przyszłości (sala 209)</i>	Edyta Wałęciak-Skórka, Wyższy Poziom

organizator:

współorganizatorzy:

29.09.2017 - DZIEŃ 3. Prawo

Godziny	Temat wystąpienia	Prelegent
08.30 – 9.00	Rejestracja Uczestników	
09.00 – 10.00	<i>Zabezpieczenie interesów przedsiębiorcy w postępowaniu egzekucyjnym</i>	Naukowiec dr Andrzej Pokora, Wyższa Szkoła Humanitas
	<i>Jak skutecznie windykować, by uchronić firmę od kryzysu</i>	Praktyk Katarzyna Karcz, Kancelaria Sudeo
10.00 – 11.00	<i>Zintegrowany system zarządzania w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Od efektywnej obsługi klienta usług publicznych do marki przyjaznego urzędu</i>	Praktycy dr Sabina Ren, Agnieszka Mróz, Michał Szerwiński Lubuski Urząd Wojewódzki w Gorzowie Wlkp.
	<i>Przyjazny Urząd jako narzędzie generowania jakości obsługi klienta w instytucjach administracji publicznej</i>	Naukowiec dr hab. Jerzy Korczak, prof. UWr, Uniwersytet Wrocławski
11.00 – 11.15	Przerwa	
11.15 – 12.15	<i>Podatek VAT przy rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej</i>	Naukowiec dr Agata Błaszczak, Uniwersytet Śląski, Kancelaria Prawa Podatkowego
	<i>Praktyka rozliczeń podatkowych. Ocena rozliczeń przez instytucje nadzoru</i>	Praktyk Patrik Kapuścik, Izba Skarbowa
12.15 – 13.00	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów dnia trzeciego	Prowadząca: dr Anna Rogacka-Łukasik
13.00 – 13.20	Konkurs dla uczestników i zakończenie części plenarnej	
Część warsztatowa – dzień 3 (warsztaty do wyboru)		
13.30 – 14.15	<i>Jak zaprojektować i przeprowadzić udany event (sala 207)</i>	Ewa Kowacz, Jej Wysokość Komunikacja
	<i>Fundusze unijne – szansa na rozwój (sala 208)</i>	Joanna Pauly, Apauly Group Sp. z o.o.
	<i>CREDO: Badaj wszechświat smartfonem i pracuj na Nobla</i>	dr hab. Piotr Homola, prof. IFJ PAN
	<i>Aspekty prawne i organizacyjne ponad-ambitnych projektów (sala 209)</i>	Justyna Miszczuk, Koło Naukowe WSH "Prawo w praktyce", Lex Novum, IFJ PAN
13.30 – 15.00	<i>Turniej Gry Planszowej "Ekonomia Społeczna" (sala 005)</i>	Emil Ruszczyński, Fajna Spółdzielnia

*Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie wydarzenia


 Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

organizator:


 WYŻSZA SZKOŁA
HUMANITAS
W SOSNOWCU

współorganizatorzy:



Sosnowiec


 POWIATOWY URZĄD PRACY
w **Sosnowcu**